

Information aux médias

15 octobre 2022

Premier H2 Trucker Meeting à Olten, le 15 octobre 2022

Ensemble sur la route : 20 camions électriques à hydrogène parcourent ensemble leur 5 millionième kilomètre.

Alors que le monde de la mobilité se prépare à une nouvelle ère, axée sur la propulsion électrique, un projet pionnier est en cours depuis deux ans en Suisse, qui mise sur un éco-circuit à hydrogène unique en son genre. Objectif : la décarbonisation du trafic lourd. Les 5 millions de kilomètres parcourus jusqu'à présent, avec plus de 4000 tonnes d'émissions de CO2 économisées, montrent à quel point le projet est un succès. Pour « célébrer » ce 5 millionième kilomètre, vingt camions électriques à pile à combustible portant des inscriptions différentes - tous des Hyundai XCIENT Fuel Cell, l'ont parcouru ensemble. Des hommes et des femmes politiques ainsi que de nombreuses personnalités et invités de ce circuit écologique H2 à l'échelle de la Suisse se sont rencontrés à Olten.

Bell Food, von Bergen, Camion Transport, Coop, Chr. Cavegn, Denner, Emmi, Galliker, G. Leclerc, Havi, McDonald's, Mewa, Murpf, Nestlé, la Poste, Rivella, Schöni, Schwab-Guillod, SPAR, VOLG, Gebrüder Weiss et Migros: la liste des marques et des entreprises qui circulent en Suisse avec au moins un véhicule utilitaire lourd électrique à hydrogène (remorques de 36 tonnes) se lit comme le who-is-who du commerce de détail et de la logistique suisse.

Ils se sont tous retrouvés le 15 octobre à Olten pour parcourir ensemble le 5 millionième kilomètre, avec zéro émission bien sûr. Derrière cette performance unique au monde se trouvent des pionniers suisses qui se déplacent avec un objectif commun : contribuer à la décarbonisation du trafic routier.

Des politiciens, dont la coprésidence du groupe parlementaire sur l'hydrogène avec les conseillers nationaux Maja Riniker (CN/AG), Doris Fiala (CN/ZH) et Albert Rösti (CN/BE), ont rencontré à Olten les partenaires et les entreprises de cet écosystème H2 et ont conduit ensemble les camions sur ce 5 millionième kilomètre.

Jörg Ackermann, président de l'association de promotion de la mobilité H2 en Suisse, s'exprime sur cette performance de pionnier : *« Au cours des deux dernières années et plus, nous avons voyagé avec de nombreux partenaires et visionnaires au rythme d'une start-up pour préparer ce projet et le mettre en œuvre. Les 5 millions de kilomètres déjà parcourus montrent que cela fonctionne. Nous considérons ce jalon dans l'histoire de la mobilité comme le moment idéal et comme une motivation pour continuer à développer l'écosystème H2. Ce « résultat intermédiaire » montre également la situation de départ unique de la Suisse, où de nombreuses entreprises de renom se rassemblent pour ouvrir la voie, au-delà de toutes les frontières de la concurrence, vers un avenir sans émissions. Je remercie d'autant plus tous les participants pour leurs investissements et leur engagement dans ce projet commun. »*



La prochaine génération de camions est prête

Les poids lourds H2 Trucks qui sont arrivés à Olten pour ce meeting sont les modèles actuels du Hyundai XCIENT Fuel Cell, le premier véhicule utilitaire lourd de série à propulsion électrique par pile à combustible. Mais les visiteurs du H2 Trucker Meeting d'Olten ont déjà pu examiner la prochaine génération avec un camion 4x2 et 6x2.

Beat Hirschi, CEO de Hyundai Hydrogen Mobility SA : *« Ces 5 millions de kilomètres confirment que cela fonctionne. Aujourd'hui, 47 trains routiers lourds parcourent ensemble plus de 10'000 km par jour. Cela n'est possible que parce que tous les acteurs de cet écosystème de l'hydrogène sont unis. Pour cela, je ne peux que remercier et féliciter chaque entreprise et toutes les personnes qui travaillent à ce cycle propre ».*

Jörg Ackermann double la mise : *« La journée d'aujourd'hui à Olten a également valeur de signal. L'économie privée montre qu'elle peut travailler main dans la main pour une bonne et importante cause. Nous apprécions d'autant plus que la politique - notamment avec le groupe parlementaire sur l'hydrogène - et les autorités s'intéressent à cette forme d'électromobilité et travaillent à des solutions politiques. Pour continuer à tirer vers le haut ce cycle respectueux de l'environnement, nous sommes tributaires de solutions pragmatiques pour lesquelles la politique et les autorités peuvent apporter leur soutien - du découplage du prix de l'essence et de l'hydrogène à l'évolution planifiable de la RPLP, en passant par les procédures d'autorisation pour la construction d'installations de production ou de stations-service à hydrogène ».*

Un écosystème de l'hydrogène unique au monde - une performance de pionnier suisse

Derrière les cinq millions de kilomètres parcourus et les plus de 4000 tonnes d'émissions de CO2 économisées se cache un écosystème innovant et moderne qui a été mis en place ces dernières années en Suisse par le secteur privé : par H2 Energy en tant qu'innovateur de systèmes, par Hydrospider AG en tant que producteur et distributeur d'hydrogène vert, par Hyundai Hydrogen Mobility AG en tant qu'importateur et exploitant des camions à hydrogène et par l'association de promotion H2 Mobilität Schweiz. Cette dernière réunit 21 entreprises suisses de renom qui, avec Hyundai Hydrogen Mobility et Hydrospider, ont résolu et résolvent le problème de l'œuf et de la poule, avec aujourd'hui onze stations-service publiques d'hydrogène en Suisse (AVIA, Coop Pronto, AGROLA et Schwab-Guillod) et 14 entreprises du commerce de détail, de la logistique et du transport.

Jörg Ackermann ajoute : *« C'est grâce à cette constellation probablement unique au monde que nous pouvons aujourd'hui parcourir notre 5 millionième kilomètre à Olten. Je remercie d'autant plus les membres qui, en tant que grandes entreprises riches en traditions, se sont assis à cette table pour préparer l'avenir de la mobilité sans émissions - pas simplement avec des mots, mais avec des actes. Et il est d'autant plus important que tous les acteurs de ce système qui fonctionne continuent à porter ce succès. Au vu des prochains investissements nécessaires et de la situation du marché de l'énergie, cela est loin d'être évident. Mais les demandes et les exigences de 'Netto Null' soulignent la nécessité d'emprunter cette voie maintenant, rapidement, de manière pragmatique et collective ».*

L'hydrogène vert - un élément clé de la transition énergétique

L'hydrogène vert, tel qu'il est actuellement produit en Suisse par Hydrospider AG à la centrale au fil de l'eau de Niedergösgen, constitue la base de l'électromobilité propre avec des véhicules à pile à combustible. La production d'hydrogène a commencé avec la mise en service des premiers camions électriques à hydrogène il y a deux ans. L'hydrogène est transporté par Hydrospider au moyen de conteneurs à haute pression vers les 11 stations-service à hydrogène actuelles en Suisse. Hydrospider est une coentreprise d'Alpiq, H2 Energy et Linde/PanGas.

Nicolas Crettenand, CEO d'Hydrospider AG : « *L'hydrogène vert jouera un rôle indispensable dans la transition énergétique et la décarbonisation. Dans ce contexte, l'hydrogène peut remplacer les carburants fossiles principalement utilisés aujourd'hui, en particulier dans le domaine du transport lourd. Ces 5 millions de kilomètres nous réjouissent beaucoup, mais nous ont également mis au défi. Les camions électriques à hydrogène roulent tellement et de manière si fiable que nous devons développer la production le plus rapidement possible et créer ainsi, côté production, les conditions nécessaires à la poursuite de la croissance* ».

Le deuxième site de production en Suisse sera mis en service avant la fin de l'année par la SAK (St. Gallisch- Appenzellische Kraftwerke) et Osterwalder St. Avec elle, un objectif important du cycle écologique se concrétise de plus en plus : la mise en place d'une production décentralisée d'hydrogène. En effet, cela permet de réduire encore les distances de transport entre la production et les stations-service d'hydrogène.

Patrick Huber, président du conseil d'administration de H2 Energy Holding AG :

« *L'écosystème suisse de l'hydrogène et cette performance commune de tous les acteurs attirent l'attention du monde entier. La concordance, telle qu'elle a été obtenue avec les entreprises au sein de l'association de promotion H2 Mobilité Suisse, est unique et constitue une histoire à succès typiquement suisse. Dans le contexte européen et mondial, ce modèle est considéré comme la preuve que le cycle de l'hydrogène fonctionne et peut être mis en pratique. Cela a une influence non négligeable sur les immenses investissements qui sont actuellement réalisés en Europe et dans le monde pour la production d'hydrogène vert et la mise en place d'écosystèmes H2. Il sera désormais essentiel de créer les bonnes conditions-cadres afin de pouvoir continuer à faire évoluer le projet et de démontrer que la technologie de l'hydrogène apportera sa contribution à la mise en œuvre de la transition énergétique* ».
